

Aux côtés de la Fondation, Monaco Telecom renouvelle son engagement en faveur d'une éducation à une consommation écoresponsable dans les écoles de la Principauté

Ce lundi 16 mars 2026, la **Fondation Prince Albert II de Monaco** et **Monaco Telecom** ont officiellement reconduit pour la sixième année consécutive leur partenariat en soutien au programme d'éducation à l'alimentation durable et aux potagers urbains en milieu scolaire porté par la **Direction de l'Éducation Nationale, de la Jeunesse et des Sports**, et la société monégasque **Terrae**.

À cette occasion, **M. Martin Péronnet**, Directeur Général de Monaco Telecom, a remis un chèque de **10 675 €** à **M. Romain Ciarlet**, Vice-Président & CEO de la Fondation Prince Albert II de Monaco. Ce don provient de plusieurs actions écoresponsables mises en place par l'opérateur, conformément à son engagement de consacrer les contributions induites à des initiatives environnementales, en concertation avec le Gouvernement Princier et le Conseil National.

Les deux institutions entendent ainsi pérenniser le programme éducatif porté par **Terrae** depuis l'automne 2020 dans les établissements scolaires de la Principauté. À ce jour, **six écoles** et **près de 600 enfants** ont bénéficié de cette sensibilisation concrète à la nature, à la culture des fruits et légumes et au respect du cycle des saisons.

Pour **M. Romain Ciarlet**, Vice-Président & CEO de la Fondation Prince Albert II de Monaco : « *Transmettre aux jeunes générations une compréhension concrète des équilibres naturels et du cycle de production alimentaire constitue un levier fondamental. En soutenant durablement ce programme aux côtés de Monaco Telecom, de la Direction de l'Éducation Nationale et de Terrae, nous investissons dans une éducation qui ancre, dès le plus jeune âge, les principes de responsabilité, de saisonnalité et de respect du vivant.* »

M. Martin Péronnet déclare : « *En poursuivant notre soutien au programme des potagers pédagogiques dans les écoles de la Principauté, nous avons une réalisation concrète de notre engagement d'entreprise responsable, ancrée localement et tournée vers les générations futures. Nous continuerons donc à nous mobiliser pour des actions en faveur d'un numérique durable et responsable, en interne dans l'entreprise comme auprès de nos clients, pour poursuivre le financement d'initiatives environnementales en Principauté aux côtés de la Fondation.* »

Cette séquence s'est déroulée en présence de **M. Jean-Philippe Vinci**, Directeur de l'Éducation Nationale, de la Jeunesse et des Sports, et **Mme Jessica Sbaraglia**, Fondatrice de Terrae.

Selon **M. Jean-Philippe Vinci** : *« Ce partenariat est un très beau projet pédagogique. Il permet aux élèves de se reconnecter au rythme de la nature et d'apprendre, concrètement, le respect du vivant. En remettant la nature au centre des apprentissages, les ateliers proposés par Terrae offrent aux enfants l'occasion de comprendre d'où viennent les aliments et de sortir peu à peu d'une logique de consommation aveugle, pour développer une relation plus consciente et responsable à leur environnement. »*

Mme Jessica Sbaraglia souligne : *« Chaque cours autour de l'agriculture urbaine et potager créé dans une école est une porte ouverte pour reconnecter les enfants au vivant. Voir les élèves s'émerveiller devant un aromate, une graine qui germe ou un légume qu'ils ont eux-mêmes cultivé rappelle à quel point l'apprentissage par la nature est important. Grâce au soutien renouvelé de la Fondation Prince Albert II de Monaco et de Monaco Telecom, nous pouvons continuer à accompagner cette prise de conscience essentielle et durable au cœur de la Principauté. »*

À propos de la Fondation Prince Albert II de Monaco

Fondée par S.A.S. le Prince Albert II de Monaco en 2006, la [Fondation](#) est une organisation mondiale à but non lucratif, qui s'engage à faire progresser la santé planétaire pour les générations actuelles et futures en cocréant des initiatives et en soutenant des centaines de projets dans trois grandes régions géographiques : le bassin méditerranéen, les régions polaires et les pays les moins avancés (tels que définis par les Nations Unies). Parmi ses missions prioritaires, elle œuvre pour la préservation des espèces menacées, la protection des écosystèmes d'eau douce, le développement de l'économie bleue durable, ou encore le soutien aux jeunes générations.

Contacts presse

Nadège Massé
Directrice de la Communication
Fondation Prince Albert II de Monaco
nmasse@fpa2.org

Pierre-Edouard Coursault
Chargé de communication événementielle et attaché de presse
Fondation Prince Albert II de Monaco
pecoursault@fpa2.org