

La Fondation Prince Albert II de Monaco, la Direction de l'Education Nationale de la Jeunesse et des Sports, la société Terrae et Monaco Telecom renouvèlent leur partenariat en faveur d'une éducation à une alimentation durable au sein des écoles de la Principauté.

Ce mercredi 16 avril, **M. Olivier Wenden**, Vice-Président administrateur délégué de la Fondation Prince Albert II de Monaco, **M. Jean-Philippe Vinci**, Directeur de l'Education Nationale de la Jeunesse et des Sports et **Mme Jessica Sbaraglia**, Fondatrice de Terrae se sont réunis au siège de la Fondation afin d'entériner le prolongement de leur partenariat visant à maintenir au sein des écoles de la Principauté une éducation à une alimentation saine et durable au travers d'activités pratiques et ludiques.

Depuis la création du programme à l'automne 2020, **6 écoles ont déjà pu bénéficier de cette sensibilisation** concrète à la nature, à la culture des fruits et légumes, au respect des saisons.

Pour **M. Jean-Philippe Vinci** : *« éduquer, éveiller, prendre soin : c'est un magnifique projet qui réinvente la ville et la pédagogie. Grâce à Terrae, les élèves apprennent le contact avec la nature, les saisons et la patience ! C'est une vraie voie vers l'émerveillement du quotidien et une sensibilisation à tous les enjeux du développement durable. »*

Selon **M. Olivier Wenden**, *« il est de notre responsabilité collective de transmettre aux jeunes générations le goût d'une alimentation responsable et le respect du rythme de la nature. En redécouvrant le cycle des saisons et le travail de la terre, nous leur permettons de se reconnecter à des valeurs essentielles pour bâtir un avenir durable. Nous sommes heureux aujourd'hui de renouveler notre soutien aux actions menées au sein des écoles de la Principauté et remercions Monaco Telecom pour son engagement fidèle à nos côtés, qui témoigne de notre volonté d'agir ensemble pour les générations futures. »*

La signature s'est ainsi déroulée en présence de **Mme Corinne Pirinoli**, Directrice des Ressources Humaines, de la Communication et de la Relation Clients de Monaco Telecom, engagé aux côtés de la Fondation depuis 2021 afin de pérenniser ce programme d'éducation et de potagers urbains en milieu scolaire, en affectant un **don de 10 658 €**, provenant des sommes collectées au titre des impressions de facture papier.

Mme Corinne Pirinoli déclare : *« la réduction de notre empreinte carbone et le recyclage de nos déchets sont au cœur de notre démarche RSE. Notre engagement pour un numérique durable et responsable passe entre autres par une généralisation de la dématérialisation, et en particulier des factures de nos clients. C'est pourquoi depuis plusieurs années les factures papier sont devenues payantes pour les abonnés de moins de 60 ans. En concertation avec le Gouvernement Princier et le Conseil National, nous nous sommes engagés à ce que les sommes collectées contribuent à des initiatives écologiques. Ainsi, depuis 2019, ce sont plus de 76 000€ qui ont ainsi été reversés à la Fondation Prince Albert II de Monaco. Au travers de ce partenariat de proximité, nous avons choisi de continuer à soutenir les actions de Jessica Sbaraglia et de l'Education Nationale permettant de sensibiliser les plus jeunes dans les écoles monégasques. »*

« Chez Terrae, nous sommes fiers de renouveler pour la 7e année consécutive notre partenariat avec la Fondation Prince Albert II de Monaco et la Direction de l'Éducation Nationale, de la Jeunesse et des Sports de Monaco » souligne **Mme Jessica Sbaraglia**. Et de poursuivre « ce programme commun permet de sensibiliser chaque année près de 1 500 enfants de la Principauté à l'agriculture urbaine, au cycle des saisons, aux insectes, aux graines et aux plantes aromatiques, à travers l'entretien de 9 potagers pédagogiques installés dans les établissements scolaires de la Principauté. Nous avons également la joie d'accueillir les élèves dans notre mini-ferme Terrae, située au pied de la Tour Odéon, pour leur faire découvrir un écosystème vivant mêlant maraîchage, poules et ruches en pleine ville. Portés par notre passion débordante de transmettre, nous offrons aux enfants une expérience vivante qui éveille leur curiosité, affine leur sens de l'observation, développe leur goût et leur apprend le respect du rythme naturel du cycle de la vie. »

À propos de la Fondation Prince Albert II de Monaco

Fondée en 2006 par S.A.S. le Prince Albert II de Monaco, Sa Fondation éponyme est une organisation internationale à but non lucratif, qui s'engage à faire progresser la santé planétaire pour les générations actuelles et futures en cocréant des initiatives et en soutenant des centaines de projets à travers la planète.

La [Fondation Prince Albert II de Monaco](#) - qui œuvre dans trois grandes régions géographiques : le bassin méditerranéen, les régions polaires et les pays les moins avancés - a déjà accordé + 118 millions d'euros pour soutenir plus de 820 projets visant à limiter les effets du changement climatique, à promouvoir les énergies renouvelables, à protéger l'océan, à préserver la biodiversité marine et terrestre, à gérer les ressources en eau et à lutter contre la déforestation.

Contacts presse

Nadège Masse
Directrice de la Communication
Fondation Prince Albert II de Monaco
+377 98 98 19 88
nmasse@fpa2.org

Céline Vacquier
Responsable de Communication, Médiation et Sensibilisation
Fondation Prince Albert II de Monaco
+377 98 98 89 84
cvacquier@fpa2.org

Pierre-Edouard Coursault
Chargé de communication événementielle et attaché de presse
Fondation Prince Albert II de Monaco
pecoursault@fpa2.org